

AMNESTY INTERNATIONAL



Amnesty International ist die weltweit größte Bewegung, die für Menschenrechte eintritt; unabhängig von Regierungen, Parteien, Ideologien, Wirtschaftsinteressen und Religionen. Die größte Stärke von Amnesty liegt im freiwilligen Engagement von weltweit mehr als zehn Millionen Unterstützer:innen in über 150 Ländern. Amnesty International Deutschland ist als eingetragener Verein organisiert und arbeitet ausschließlich spendenfinanziert. In der deutschen Sektion setzen sich mehrere Tausend Ehrenamtliche und insgesamt 180.000 Unterstützende für akut bedrohte Menschen und die langfristige Stärkung der Menschenrechte ein. Unterstützt wird das basisdemokratisch organisierte Ehrenamt von den rund 120 hauptamtlichen Mitarbeiter:innen der Berliner Geschäftsstelle. Im Zuge einer Weiterentwicklung der Leitungsstruktur und Stärkung der organisatorischen Resilienz und Innovationsfähigkeit im Hauptamt suchen wir eine kompetente Führungspersönlichkeit für die neu geschaffene Aufgabe als

Geschäftsleitung (m/w/d) Movement Building (Fundraising & Activism)

Aufgabenschwerpunkte

Mit dieser Position übernehmen Sie einen Wachstumsauftrag, den Sie vor dem Hintergrund dynamischer Veränderungen in Fundraising-Methoden und einer Diversifizierung von internen und externen Zielgruppen sowie deren Bedürfnissen ausgestalten. Inhaltlich fokussieren Sie die Themen Fundraising, Donor Journey, Engagement-Modelle und Activism/Ehrenamtskoordination. Parallel liegt Ihr strategischer Fokus auf Organisationsentwicklung und Digitalisierung. Sie entwickeln (digitale) Kommunikations- und Beteiligungsformate – Hand in Hand mit innovativen Konzepten der Mitgliedschaftsgewinnung, -bindung und -mobilisierung. Ziel Ihrer Aktivitäten ist die Sicherung der spendenfinanzierten Arbeit von Amnesty International Deutschland und die strukturelle Unterstützung beim Ausbau einer zukunftsfähigen, ehrenamtlichen Bewegung, die transformative Wirkung entfaltet und als wichtige gesellschaftliche Kraft wahrgenommen wird.

Qualifikationen

Gerne kommen wir mit Ihnen ins Gespräch, wenn Sie auf der Grundlage einer akademischen Qualifikation mehrjährige Berufspraxis in den Bereichen Fundraising und/oder Marketing mitbringen. Daneben haben Sie sich profunde Kenntnisse in Digitalisierungsprojekten angeeignet. Sie verbinden Strategiefähigkeit mit Kreativität und sind in der Lage, komplexe Projekte und Strukturen zu steuern und dabei ergebnisorientiert zu handeln. Idealerweise kennen Sie die Zusammenarbeit zwischen

Ehren- und Hauptamt. Ihre Mitarbeitenden führen Sie wertschätzend, motivierend und ergebnisorientiert. Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Vorstand sowie dem ambitionierten Ehrenamt und anderen Stakeholdern rundet ihr Profil ab.

Bewerbungsinformationen

Wenn Sie diese sinnstiftende Herausforderung im NGO-Sektor reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) unter Angabe der Kennziffer MA 17.896-STP zu. Die vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung ist selbstverständlich.

[Bitte bewerben Sie sich online](#) oder per E-Mail an Herrn Christoph Münten. Vielen Dank!

Im Rahmen einer auf Chancengleichheit ausgerichteten Personalpolitik nutzen wir die Vielfalt der Kompetenzen von Mitarbeiter:innen. Wir ermutigen ausdrücklich Interessent:innen unabhängig von ihrer Herkunft, ihres Geschlechts oder ihrer Geschlechtsidentität, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Religion, einer Behinderung oder des Alters zur Bewerbung.

Kontakt

Ansprechpartner:innen

Christoph Münten

+49 (0) 221 / 20 50 68 8

christoph.muenten@ifp-online.de

Britta Wöhrmann

+49 (0) 221 / 20 50 61 16

ifp | Executive Search. Management Diagnostik.

Disch-Haus – Brückenstr. 21, 50667 Köln

ifp-online.de