

WIR WOLLEN GROSSES BEWEGEN!

**AMNESTY
INTERNATIONAL**



Amnesty International Deutschland e.V. sucht ab 01.03.2022 für die Abteilung Kampagnen und Kommunikation für das Team Kampagnen, Kommunikation und Produktion für den Standort Berlin eine_n

ONLINE CAMPAIGNER_IN (m/w/d) **in Teilzeit (28,5 Std./Woche)**

Du weißt, wie man digital relevant und effektiv in verschiedenen Kanälen und mit unterschiedlichen Tools kommuniziert und mobilisiert? Du probierst gerne neue Wege, wertest diese aus und gehst darauf basierend den nächsten Schritt? Du möchtest daran mitwirken, Kampagnen und Kommunikationsprojekte der größten Menschenrechtsbewegung mit zu gestalten und umzusetzen? Du hast Spaß dabei, Teil von abteilungsübergreifende Projektteams zu sein und in politisch bewegten Zeiten immer wieder neue Ansätze und Tools zu suchen, um Menschenrechtsanliegen in die digitale Öffentlichkeit zu bringen & Menschen für diese zu mobilisieren? Dann möchten wir Dich kennenlernen!

Deine Aufgaben:

- Du erarbeitest digitale Kommunikations- und Mobilisierungsstrategien sowie Kommunikationskonzepte für unsere Kampagnen und setzt diese kennzahlenbasiert um.
- Du stimmst die Timings der Online-Kampagnenarbeit mit der Online-Redaktion ab und vertrittst die Kampagnenthemen in den Planungs- und Abstimmungsrunden des Online-Teams.
- Du entwickelst content (Audio, Video, Foto, Grafik, Text) zu unseren Kampagnenthemen für die digitalen Kanäle wie Social Media, E-Mail und Website und sorgst für Zielgruppenanalysen und passgenaue Ansprachen.
- Du denkst die Leadgewinnung und Gewinnung neuer Unterstützer_innen mit und entwickelst Ideen, wie wir unsere Online Unterstützer_innen binden und die Conversion erhöhen.
- Du übernimmst für einzelne Projekte die Steuerung unserer Online-Dienstleister und Agenturen.
- Du unterstützt beim Newsletter-Marketing (v.a. Adressselektionen, Segmentierung, Grafik, Auswertungen) und baust das Reporting-System weiter aus.
- Du arbeitest mit bei der Weiterentwicklung von KPIs für die Kampagnenarbeit und dem Aufbau eines Monitoringsystems.

Dein Profil:

- Du verfügst über ein Studium im Bereich Marketingkommunikation, Wirtschaftsinformatik, digitale Medien oder bringst eine vergleichbare Qualifikation mit.

- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in der Nutzung von neuartigen Online-Tools und kennst Dich sowohl bei digitalen Trends als auch in der aktuellen Web/Mobile-Technologie aus.
- Du überzeugst durch sehr gute EDV- und Bildbearbeitungsanwenderkenntnisse (Photoshop, Premiere, Indesign, Canva o.ä.) und bist routiniert im Umgang mit Content-Management-Systemen (vorzugsweise Drupal und Wordpress).
- Du bringst Erfahrungen aus einer Online- und Social-Media-Redaktion sowie im Bereich Kampagnenarbeit mit.
- Idealerweise besitzt Du SEO/SEM-Kenntnisse und hast Erfahrung in den Bereichen Web Development sowie UX/UI-Design.
- Du besitzt das notwendige Fingerspitzengefühl für Abstimmungen mit verschiedenen Akteur_innen
- Du überzeugst durch Deine organisatorische, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise bei hohem Qualitätsbewusstsein.
- Du arbeitest gern im Team, beweist Kommunikationsstärke wie auch eine Serviceorientierung und diplomatisches Geschick.
- Deine Englischkenntnisse sind sehr gut in Wort und Schrift.
- Du zeichnest Dich durch sehr gute allgemeinpolitische Kenntnisse aus und hast Interesse am gesellschaftlichen Geschehen.

Was wir bieten:

- Sinnstiftende Mitarbeit an den Themen und Arbeitsfeldern einer bedeutenden, internationalen Menschenrechtsorganisation
- Freiraum für Eigeninitiative sowie Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine angemessene Vergütung nach Haustarifvertrag zuzüglich eines 13. Monatsgehalts
- 30 Urlaubstage pro Jahr (bei einer 5-Tage-Woche)
- Betriebliche Altersvorsorge und weitere Zusatzleistungen wie z.B. vermögenswirksame Leistungen, Zuschuss zum Jobticket
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten durch Gleitzeit und Homeoffice- sowie Sabbatical Möglichkeiten
- Einen mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbaren Arbeitsplatz im Herzen von Berlin

Wenn Du mit Engagement und Einsatz an entscheidender Stelle die Arbeit der größten internationalen Menschenrechtsorganisation unterstützen möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Das Arbeitsverhältnis ist zunächst auf 2 Jahre befristet mit dem Ziel der langfristigen Weiterbeschäftigung.

Die Vergütung erfolgt nach Haustarif. Dienort ist Berlin.

Bewerbungsschluss ist der 16. Januar 2022. Wir behalten uns vor, bereits vor Ablauf der Frist Gespräche zu führen.

Bitte richte Deine Bewerbung und Fragen zu dieser Position an Frau Sandra Hinz unter (030) 403 610 898.

Bitte bewirb Dich online:

[Jetzt bewerben](#)

Im Rahmen einer auf Chancengleichheit ausgerichteten Personalpolitik nutzen wir die Vielfalt der Kompetenzen von Mitarbeiter_innen. Wir ermutigen ausdrücklich Interessent_innen unabhängig von ihrer Herkunft, ihres Geschlechts oder ihrer Geschlechtsidentität, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Religion, einer Behinderung oder des Alters zur Bewerbung.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung.

AMNESTY INTERNATIONAL Deutschland e. V.
 Bereich Geschäftsführung . Zinnowitzer Straße 8 . 10115 Berlin
 T: +49 30 420248-0 . F: +49 30 420248-488 .
 E: info@amnesty.de . W: www.amnesty.de
 SPENDENKONTO . Bank für Sozialwirtschaft .
 IBAN: DE23 3702 0500 0008 0901 00 . BIC: BFS WDE 33XXX

**AMNESTY
INTERNATIONAL**

